



TX 5063

Victor JACOB

Etudiant en Marketing Digital

A PROPOS

Je suis une personne **curieuse** et **créative** de **21 ans** qui **aime apprendre** et qui est **dynamique** prêt à relever chaque jour un nouveau défi.

À la recherche d'une **alternance/stage alterné** pour l'année 2021-2022 dans le domaine du **marketing digital**, je suis disponible dès maintenant. J'espère pouvoir en discuter avec vous.

ME CONTACTER



(+33) 06 75 84 42 04



victor.jacob@next-u.fr
victorbidaultjacob@gmail.com



LinkedIn

LES LANGUES



B2 - C1



A2



Langue Maternelle

TX 5063

SOFT SKILLS

Esprit d'équipe



Dynamisme



Capacités d'adaptation



Créativité



HARD SKILLS

Pack Office



Pack Adobe



Google Slide



SendinBlue



Permis B - Véhiculé

CERTIFICATION

Projet Voltaire : Validé

CENTRES D'INTÉRÊTS



TX 5063

FORMATION



ESCEN

PROGRAMME GRANDES ÉCOLES

Septembre 2019 - Actuellement



Université Montaigne - Bordeaux III

FACULTÉ D'ÉCONOMIE GESTION

Septembre 2018 - Juillet 2019



Lycée Privée Saint-Genès

BACCALAURÉAT ECONOMIQUE ET SOCIAL

Septembre 2015 - Juillet 2018

EXPERIENCE

H O R E L

Stage - Chargé de Marketing Digital

HOREL

Mars - Août 2021

- Optimisation des ventes du site E-Commerce basé sur Prestashop
- Intégration Web
- Service Client et Relation Client (vente en physique)
- Relation fournisseur et développement de nouvelles marques dans la boutique



Berlin International University of Applied Sciences

LEARNING EXPERIENCE

Octobre - Décembre 2020

Création d'un site e-commerce et développement d'une stratégie digitale et marketing. En plus de cours encadrés par des intervenants de la région en anglais



Stage - Chargé de Marketing Web Junior

NETINVESTISSEMENT

Mars - Juillet 2020

- Refonte visuelle globale E-book de Netinvestissement
- Mise en place d'une newsletter bimensuelle
- Mise en forme au format HTML de guides et actualités sur le CMS de la boîte



DCU St Patricks Dublin

LEARNING EXPERIENCE

Octobre - Décembre 2019

Immersion à Dublin permettant de parfaire mon niveau d'anglais et découvrir le monde du social media, avec le projet de créer toute la communication d'une marque fictive, dans un cadre scolaire encadré par des intervenants professionnels.



ANH KHA

COMMIS DE CUISINE

Décembre 2018 - Août 2019

Travail à temps partiel.
Job étudiant.